

Auto Blog

João Alberto Otazú



O escolhido foi você

Uni duni duni tê, salamê mingüê, sorvete colorê, o escolhido foi você. Antes brincadeira de criança e letra de música do grupo infantil Trem da Alegria, este refrão foi adotado pela Fiat para anunciar que o Brasil foi escolhido para o lançamento mundial do novo Uno. Carro que foi desenhado em nosso país com o objetivo de ultrapassar as vendas do Gol e de oferecer aos brasileiros a opção de ter um carro único, personalizado como ele quer.

Para o evento mundial, a Fiat levou seus convidados para um resort na terra do descobrimento, distribuindo afagos e carinho para todos, como bem sabe fazer. Não é à toa que a montadora italo-mineira é líder de mercado. Além de bons produtos, tem uma excelente comunicação e ótimo relacionamento.

Barato, econômico e confiável, e por isso um sucesso

entre os frotistas, o Uno Mille antigo continuará a ser produzido com o visual ultrapassado, já que tem mercado cativo consolidado e apresenta baixos custos para a montadora – resultando em bons lucros –, decorrentes da completa amortização da linha de produção e da publicidade.

O momento da aposentadoria da ‘botinha ortopédica’ virá com a reação do mercado pela sua obsolescência tecnológica ou mesmo por eventual desinteresse por um produto maduro demais, que tende a cair.

Apesar da frieza dos negócios, o sangue latino tende a preservar os seus velhinhos. Talvez por esta dificuldade ‘emocional’ da Fiat, a montadora jogou a decisão de matar a sua galinha dos ovos de ouro nas mãos do mercado. Uni duni duni tê, salamê mingüê, sorvete colorê, o escolhido foi você! ■

Auto Dicas

Piloto automático para Livina



Foto Dalgas/Divulgação

Para os modelos do Nissan Livina equipados com câmbio automático, a Dalgas dispõe o piloto automático (controlador de velocidade), completando os acessórios de conforto que originalmente acompanham o veículo.

O acessório controla a velocidade do veículo automaticamente, sem que o motorista precise manter o pé no

acelerador. Além disso, pode proporcionar economia de combustível de até 20% devido à velocidade constante.

O kit específico para a Livina já está disponível no mercado com o comando de alavanca fixado na coluna da direção, abaixo da alavanca do pisca, e possui três botões que permitem o controle das funções do piloto com a ponta dos dedos. ■

Expediente

autojornal Publicação de Mastermidia Marketing Ltda
o dia a dia motorizado

Editor: J. A. Otazú
Repórter: Saulo Novaes
Fotógrafo: Marcelo Povreslo
Arte e diagramação: José de Arimatéia (arimac3@gmail.com)
E-mail: autojornal@mastermidia.com.br
Tel: 11 5565.1130 / 3001 - Nextel: 1178605508 ID: 80*16722

Auto Jornal é uma publicação independente dentro do jornal O Dia SP. As idéias e conceitos emitidos em artigos assinados não representam necessariamente a opinião deste órgão, sendo de exclusiva responsabilidade dos autores. O conteúdo editorial é de responsabilidade de Mastermidia Marketing Ltda. Vedado o uso e cópia para qualquer fim sem sua expressa autorização.

Nacionais

Auto Show

Novo Fiat UNO



Lançado no Brasil em 1984, o Uno voltou 26 anos depois. Mas só o nome permaneceu igual. O conjunto mecânico é novo bem como a plataforma, desenvolvida exclusivamente para ele, além de uma carroceria inédita na história do compacto. O Novo Uno começa a ser vendido a partir de R\$ 27.350 e se posiciona um degrau acima do Mille, que continuará à venda no mercado.

O visual eliminou o estilo de cubos e arredondou os cantos, deixando-o mais rechonchudo. Mas não foi no jeitão rotundo que a Fiat apostou todas as fichas, e sim, num projeto que oferece itens de personalização que garantem 11 milhões de combinações, ou seja, há a possibilidade de nenhum Uno ser igual ao outro se seus donos assim desejarem. Há desde faixas para a carroceria e adesivos até apliques de retrovisor e maçanetas, passando por kits aerodinâmicos e revestimentos internos.

O novo Uno será oferecido em quatro versões (por enquanto apenas em quatro portas; o modelo duas portas chega somente na segunda metade de junho e parte de R\$ 25.550). A versão de entrada é a Vivace, com o novo motor 1.0 Fire, rebatizado de EVO pelas modificações feitas para reduzir o consumo de combustível e o ruído. A potência, no entanto, foi elevada para 73 cv com gasolina e 75 cv com etanol. A Vivace vem com o econômico, que já equipa as versões Economy do Mille e Palio.

Já a Attractive (R\$ 31.080) oferece o novo motor 1.4 - que

também recebeu alterações mecânicas e o nome EVO - de 88 cavalos com álcool, além de pneus de 14 polegadas, comando interno de abertura do porta-malas e da tampa de combustível, para-choques pintados na cor da carroceria, lavador e desembaçador do vidro traseiro e comando manual interno de regulagem do retrovisor.

A versão aventureira Way tem motor 1.0 (R\$ 28.490) e 1.4 (R\$

31.870), e visual diferenciado. Há barras longitudinais no teto, faróis com máscara negra, lanternas traseiras fumê, molduras nos para-lamas e faixas laterais nas portas com o nome da versão. Um dos pontos de sabedoria aplicada pela Fiat para reduzir custos foi pegar alguns itens emprestados dos modelos da gama, como entradas de ventilação internas do Doblô e o console de teto do Idea (no



Foto: Fiat/Divulgação

Compacto tem 11 milhões de opções de personalização

modelo 1.4). Há também volante com ajuste de altura.

Direção hidráulica, trio elétrico e regulagem de altura do assento são opcionais em todas as versões bem como MP3 Player com Bluetooth e para-brisa térmico, que desembaça o vidro dos modelos sem ar-condicionado.

Mas sem dúvida o grande charme são as três entradas falsas de ar no capô, quadradas. São elas que simbolizam o visual do carro, que ainda lembra seu passado cúbico, mas agora está mais ‘polido’. O tema é presente no desenho das rodas de liga de 14”, nos retrovisores e no nome do modelo, inserido em quadradinhos. O habitáculo tem um quê de Fiat 500, com formas mais arredondadas. E as lanternas traseiras subiram e estão dispostas nas colunas.

A ideia é o Uno desbancar o Volkswagen Gol, o carro mais vendido do país desde 1987. Todavia, pode haver uma canibalização interna entre o Uno e o Palio.

Para se evitar isso, o Mille Fire Economy 1.0 (a partir de R\$ 23.570) e o Palio 1.0 (R\$ 26.300) estão, em média, R\$ 600 mais baratos.

A Fiat divulgou a tabela de preços incluindo os modelos de duas portas: Vivace 1.0 (duas portas), R\$ 25.550 e (quatro portas), R\$ 27.350; Attractive 1.4 (duas portas), R\$ 29.280 e (quatro portas), R\$ 31.080; Way 1.0 (duas portas), R\$ 26.690 e (quatro portas), R\$ 28.490; Way 1.4 (duas portas), R\$ 30.070 e (quatro portas), R\$ 31.870. ■

Ficha Técnica - ATTRACTIVE E WAY 1.4

Preço: a partir de R\$ 31.080 (4 portas)
Motor: Fire EVO 1.4 8V Flex
Potência: 85 cv (gasolina) e 88 cv (etanol) a 5.750 rpm
Torque: 12,4 Kgfm (gasolina) e 12,5 Kgfm (etanol) a 3.500 rpm
Câmbio: Manual de 5 velocidades + ré
Comprimento: 3.770 mm
Porta-malas: 280 litros (290 litros com regulagem de inclinação de bancos traseiros)

Ficha Técnica - VIVACE E WAY 1.0

Preço: a partir de R\$ 27.350 (4 portas)
Motor: Fire EVO 1.0 8V Flex
Potência: 73 cv (gasolina) e 75 cv (etanol) a 6.250 rpm
Torque: 9,5 Kgfm (gasolina) e 9,9 Kgfm (etanol) a 3.850 rpm
Câmbio: Manual de 5 velocidades + ré
Comprimento: 3.770 mm
Porta-malas: 280 litros (290 litros com regulagem de inclinação de bancos traseiros)

Motorizadas

Mais conforto e requinte

A General Motors divulgou a nova opção de acabamento para o Chevrolet Captiva Ecotec 2010. O utilitário esportivo recebeu mais atenção com o requinte e passa a ter mais itens de conforto, o que melhora sua imagem perante a concorrência no segmento.

O carro ganhou uma atmosfera mais luxuosa com a opção dos bancos revestidos em couro, de tonalidade cinza clara. Outros itens do gênero

são ar-condicionado automático, banco do motorista com ajustes elétricos, bancos dianteiros com aquecimento, redes organizadoras de porta-malas, volante e manopla de câmbio em couro, retrovisores externos com desembaçador, e sombreiras iluminadas.

Disponível com motorização Ecotec, de 2.4 litros 16V VVT, que desenvolve 171 cv de potência e 22,2 kgfm de torque, e transmissão automática - com



Foto: Chevrolet/Divulgação

Captiva Ecotec ganhou em sofisticação

Active Select (sequencial) -, o modelo alia tecnologia com design robusto.

O Ecotec é um moderno motor do tipo DOHC (Dual Overhead Camshaft) e, segundo a marca, ele acelera de 0 a 100

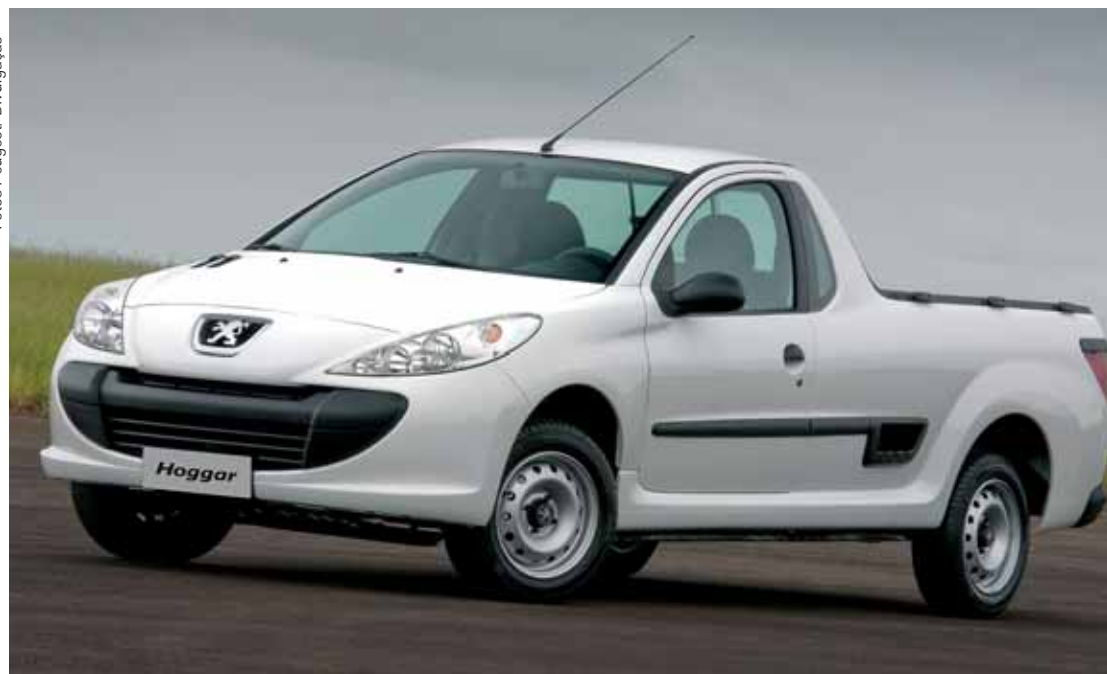
km/h em 11,3 segundos e percorre 10,0 km/l na cidade e 14,9 km/l na estrada - além de apresentar uma média combinada de 11,7 km/litro. A nova opção de acabamento está saindo por R\$ 90.425. ■

Nacionais

Auto Show

Primeira picape da Peugeot

Fotos: Peugeot/Divulgação



Uma nova picape desembarca no mercado neste final de semana para encarar as já consagradas Saveiro, Montana e Strada. Trata-se da Hoggar, 100% desenvolvida no Brasil com investimento de R\$ 100 milhões para iniciar a renovação da imagem da Peugeot por aqui, que faz sua primeira incursão no segmento das picapes compactas.

A pequena francesa tem a frente do 207. Já as lanternas traseiras são do 1007, pequeno monovolume vendido na Europa. A parte mecânica da traseira, como as caixas de roda, longarinas, suspensão (por barra de torção), piso da caçamba e eixos vêm do furgão Partner.

Produzida em três versões de acabamento (X-Line, XR e Escapade), a Hoggar também herdou os motores do 207, o

1.4 com 8V flex (81 cv) na X-Line e XR, e o 1.6 com 16V flex (113 cv) na versão aventureira Escapade. A mais básica custa a partir de R\$ 31,4 mil. Já a intermediária sai por R\$ 35.350, enquanto a top de linha tem preço sugerido a partir de R\$ 43,5 mil.

A X-Line vem de série com para-choque dianteiro pintado na cor do carro, manopla do câmbio com detalhes em alumínio e rodas de 14 polegadas. Já a XR tem faróis com máscara negra, barras longitudinais sobre a cabine, relógio digital no painel, farol de neblina e direção hidráulica. E a

Picape tem a maior caçamba da categoria



Escapade vem com ar-condicionado, vidros e travas elétricos, rodas de liga leve e direção hidráulica. O rádio com comandos no volante é opcional. Capota marítima e protetor de caçamba só como opcionais. Mas o vidro traseiro traz janela corrediça desde a configuração de entrada.

O desenho da caçamba posicionou as caixas de roda de modo a não invadir o assoalho, podendo comportar até 742 kg de carga útil ou 1.151 litros, o maior volume da categoria. A Strada, líder de mercado, comporta 800 litros. E como a Montana, a Hoggar traz um útil stepside nas laterais da caçamba.

Para fazer frente à concorrência, a novata se escora na dirigibilidade e na capacidade de carga, pontos que a Peugeot apostou para cumprir sua previsão de abocanhar 10% do mercado do segmento. Por enquanto o cenário é otimista para os franceses, mas ainda há de se aguardar a Chevrolet lançar a picape baseada no Agile. Ai sim teremos uma boa briga. ■

Ficha Técnica

Preço: A partir de R\$ 31.400 (1.4) e R\$ 43.500 (1.6)
 Motor: 1.4 flex 8V e 1.6 flex 16V
 Potência: 1.4 - 82cv (etanol) e 80 cv (gasolina) a 5.250 rpm; 1.6 - 113cv (etanol) e 110cv (gasolina) a 5.600 rpm
 Torque: 1.4 - 12,85 kgfm (etanol/gasolina) a 3.250 rpm; 1.6 - 15,5 kgfm (etanol) e 14,2 (gasolina) a 4.000 rpm
 Câmbio: Manual de 5 velocidades + ré
 Comprimento: 4.526 mm
 Capacidade da caçamba: 1.151 litros (ou 742 kg)

Motorizadas

Toyota convoca proprietários do Corolla

A Toyota do Brasil convoca os proprietários dos veículos Corolla Nova Geração listados abaixo para comparecer às concessionárias da marca. A intenção é reforçar aos consumidores a informação dos riscos decorrentes da colocação incorreta do tapete original da marca ou utilização do tapete não genuíno, nos modelos Corolla, ante a possibilidade de interferência do tapete no retorno do pedal do acelerador.

A montadora acredita que o Corolla produzido aqui não apresenta qualquer vício ou defeito nos tapetes e pedais do acelerador que comprometa a segurança. Dessa forma, a Toyota realiza uma campanha de chamamento preventiva, que terá duas fases.

A primeira consiste na verifi-

cação e eventual fixação do tapete original e esclarecimento sobre a importância da não utilização de tapetes não genuínos. Recomenda-se o agendamento prévio da visita, porém, preventivamente, solicita-se a remoção imediata do tapete do lado do motorista, não o substituindo até que a verificação por um dos distribuidores Toyota tenha sido realizada.

A segunda fase será anunciada em breve, mas consiste na colocação de avisos de segurança sobre uso e fixação de tapetes genuínos, entrega e explicação do encarte especial do manual do proprietário relativo ao uso e à fixação dos tapetes e substituição do tapete não genuíno pelos originais.

Para informações adicionais, consulte o nº 0800 703 02 06 ou o site www.toyota.com.br. ■

| Veículo | Ano de Fabricação | Modelo dos Veículos | Nº de Série dos Chassis |
|--|---------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Corolla Altis, XEi 2.0; XEi, SEG, XLi e GLi 1.8; e XLi 1.6 | A partir de Abril de 2008 | Corolla Altis/XEi 2.0 | a partir de 9BRBD48EXB2500008 |
| | | Corolla XEi, SE-G, XLi e GLi - 1.8 | a partir de 9BRBB48EX95000543 |
| | | Corolla XLi 1.6 | a partir de 9BRBC42E095000511 |

Promoção "Trio Elétrico Original" Peugeot

A Peugeot lança uma nova campanha que oferece descontos para a instalação do "Trio Elétrico Original" nos modelos que compõem a linha Peugeot 207.

O alarme é disponível por R\$ 399,00, com mão de obra inclusa. A partir da instalação do alarme, ou mesmo no caso dos veículos que já trazem este equipamento de série, o cliente pode optar por inserir a trava de porta-malas, oferecida por R\$ 147,00.

A promoção contempla ainda o sistema de fechamento automático dos vidros (por R\$ 199,00). As ofertas desta campanha serão válidas até o dia 05/08/2010, ou enquanto durarem os estoques. Os proprietários de veículos da linha 206 e 307 também serão beneficiados.

Para conhecer a gama completa de acessórios originais disponibilizados pela Peugeot, basta acessar o site www.acesoriospeugeot.com.br. ■

Importados

Auto Show

Versão mais equipada do Journey

A Dodge está lançando uma versão mais equipada do crossover Journey, a R/T, que está chegando para somar-se a versão SXT, lançada em 2008.

O modelo vem caprichado nos detalhes e traz revestimento em couro nos assentos e também na alavanca do câmbio.

Por fora, destacam-se as maçanetas cromadas, rack de teto com trilhos laterais cromados, teto solar elétrico com abertura e fechamento expressos e rodas de alumínio de 19", que destacam o Dodge Journey dos demais crossovers de tamanho médio do mercado, com estilo jovem e arrojado de um SUV.

O Journey R/T tem sistema de áudio MyGIG de 30 Gb de memória, acompanhado por seis potentes alto-falantes Premium com subwoofer e também com



Mais esportividade na Dodge

o sistema Bluetooth Uconnect™, que possui comando de voz e controle para iPod.

Assim como na versão SXT, o modelo traz câmera traseira de estacionamento, computador de bordo programável com controles no volante e bancos para crianças integrados na segunda fileira de assentos.

Equipado com motor V6 de 2.7 litros com 185 cavalos de po-

tência e transmissão automática de seis velocidades com AutoStick, a SUV tem preço sugerido de R\$ 107.900,00, enquanto a versão SXT custa R\$ 99.900,00.

Um destaque é o Chill Zone™, um recipiente de armazenamento de bebidas geladas localizado no porta-luvas, que ajuda a manter refrigeradas duas latas de 330 ml, utilizando o sistema de ar-condicionado. ■

Cherokee Limited com mais equipamentos

Para compor a linha juntamente com o Cherokee Sport, desembarca no Brasil a versão Limited do Jeep, que traz um completo pacote de equipamentos.

O modelo tem motor V6 de 3,7 litros, que gera 205 cv de potência a 5.200 rpm e 314 Nm de torque a 4.000 rpm. Segundo a marca, a economia de combustível ficou maior na nova versão, atingindo cerca de 5,9 km/l na cidade e 11,2 km/l na estrada. A transmissão é automática de quatro velocidades. No visual, as grades frontais e os protetores laterais são cromados, enquanto as rodas são de alumínio de 17". O modelo tem também teto solar com acionamento elétrico.

Internamente, os bancos

são revestidos em couro (os dianteiros têm aquecimento elétrico) e possuem ajustes pré-definidos, extensíveis também ao rádio e aos espelhos retrovisores. Há ainda sistema Bluetooth com comando de voz e controle para iPod, MP3, WMA e DVD e 6 CD's.

Assim como o modelo Sport 2010, o Limited recebeu os apoios de cabeça ativos, que se move

para cima e para frente em caso de colisão traseira, protegendo a cabeça e o pescoço dos ocupantes.

Há também a central de informações que fornece dados como a necessidade de manutenção e funções de computador de bordo. O Limited será comercializado no Brasil com preço de R\$ 129.900,00, enquanto a versão Sport custa R\$ 117.900,00. ■



Mais cromados no Jeep